



„Gofair wurde in Zusammenarbeit mit FAIRTRADE Österreich in der oststeirischen Ökoregion Kaindorf ins Leben gerufen, um – weltweit einmalig - die Möglichkeit einer hochwertigen und nachhaltigen Versorgung mit Heißgetränken aus dem Automaten zu bieten. Billiger Automatenkaffee ist für viel Leid verantwortlich. Die ohnehin verarmten Kaffeebauern und Plantagenarbeiter werden gnadenlos ausgebeutet, die Umwelt wird rücksichtslos zerstört. FAIRTRADE garantiert faire Preise und ermöglicht so ein sicheres Einkommen sowie eine Verbesserung der Lebensstandards, Kinderarbeit ist strikt verboten! Die Verwendung von biologisch angebautem Kaffee und Kakao mit dem FAIRTRADE-Gütesiegel ist für Gofair daher Grundvoraussetzung und eine Selbstverständlichkeit! Unsere Welt braucht neue Ideen und Maßstäbe – die Zukunft liegt in unseren Händen. Wir gestalten Sie täglich durch unsere kleinen Entscheidungen!“

Rainer Dunst, Geschäftsführer Gofair GmbH

Gofairs Fairtrade Story

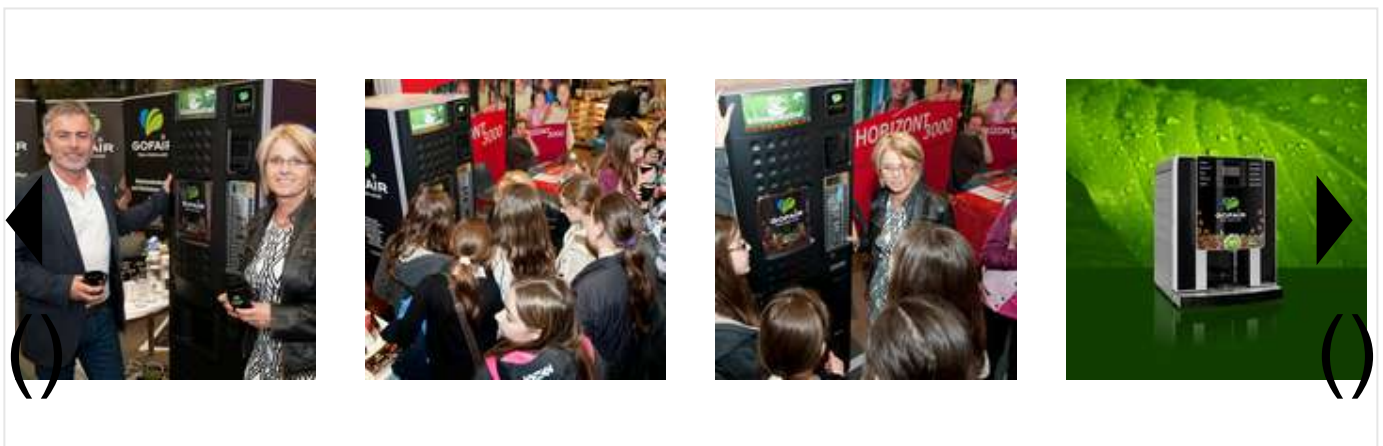
Gofair ist ein Konzept aus der oststeirischen Ökoregion Kaindorf - einem Vorzeigemodell in Sachen Nachhaltigkeit: mehr als 250 Klimaschutz-Projekte konnten seit der Gründung 2007 bereits realisiert werden! Nach zweieinhalb Jahren intensivster Produktentwicklungen und Vorarbeiten - es wurden eigene Füllstoffe nach genauen Kriterien entwickelt - war es für Gofair 2012 schließlich soweit - die ersten vollkommen klimaneutralen Kaffeeautomaten der Welt konnten in Betrieb gehen.

Mit dem nachhaltigen Heißgetränke-Konzept von Gofair wurde die Kaffeeautomatenbranche tatsächlich vollkommen neu erfunden. Hat sich der Markt bisher ausschließlich über den Preis definiert, so wurden durch die umfassenden Qualitäts-Standards von Gofair neue Maßstäbe gesetzt. **Bei allen verwendeten Kakao- und Kaffeesorten handelt es sich ausschließlich um hochwertige, zu 100 % BIO- und FAIRTRADE-zertifizierte Produkte.** Einzigartig in der Branche ist, dass die Produktränge von Gofair dank der hohen Rohstoffqualität ohne künstliche Geschmacksverstärker und künstliche Aromastoffe auskommt, so enthält der BIO-

FAIRTRADE-Kakao von GOFAIR zum Beispiel keine einzige E-Nummer. An Stelle von künstlichem Aufheller wird 100 % BIO-Trockenmilch ohne jeglichen Zusatz verwendet. Generell kommen keine der sonst oft üblichen Fertigmischungen zum Einsatz, vielmehr wird jedes Getränk aus hochwertigen Einzelprodukten frisch im Gerät gemischt – z.B. Café Vanille aus BIO-FAIRTRADE Kaffee, BIO-Milch und BIO-Vanille. Weiterer „Bestandteil“ des in alle Richtungen nachhaltigen GOFAIR-Konzepts sind auch zu 100 % kompostierbare Becher, die FSC-zertifiziert und mit biologisch abbaubaren Farben bedruckt sind. Zu guter Letzt wurde auch die pro abgesetzten Becher verursachte Menge an CO2 wissenschaftlich durch das Joanneum Research Graz erhoben und wird jährlich von GOFAIR durch Ankauf von Humuszertifikaten aus der Ökoregion Kaindorf vollständig und nachweisbar kompensiert. Somit bietet GOFAIR den weltweit ersten BIO-FAIRTRADE-Kaffee aus Automaten zu 100 % klimaneutral an, jeder einzelne Becher trägt zum Klimaschutz bei!

Die enge Zusammenarbeit mit FAIRTRADE ist von Beginn an fester Bestandteil der Philosophie und findet daher einen fixen Platz auf allen Heißgetränke-Automaten sowie in allen Pressetexten, Infomaterialien, Fuhrpark-Beklebungen, Vorträgen und anderen Auftritten von GOFAIR und seinen lizenzierten Franchisepartnern.

Wann und wo immer es möglich ist, nimmt GOFAIR an FAIRTRADE-Veranstaltungen teil – so z.B. alljährlich beim fairERleben Genussmarkt im Wiener Rathaus oder am FAIRTRADE Pressday...



Transparente Kommunikation

- Bestandteil der Vortragsunterlagen
(fileadmin/AT/Unternehmen/Best_Practice/Auszug_aus_Vortragsfolien_GOFAIR_%C3%9 von GOFAIR und auch der Ökoregion Kaindorf ist immer auch die Zusammenarbeit sowie FAIRTRADE.
- Alle Informationsbroschüren, Pressetexte, Fahrzeug-Beklebungen
(fileadmin/AT/Unternehmen/Best_Practice/FAIRTRADE_Einbindung_in_CI_GOFAIR.pdf) usw. stehen in starkem Bezug zu FAIRTRADE.

- Die gesamte Broschüre von GOFAIR (fileadmin/AT/Unternehmen/Best_Practice/GOFAIR_Brosch%C3%BCre_5_A4.pdf) zeigt die Missstände im konventionellen (“nicht fairen”) Anbau und Handel von Kaffee, Kakao etc. Insbesondere auf den Seiten 8 bis 11 wird explizit auf FAIRTRADE eingegangen.



SONDERPEIS FÜR INNOVATION: FAIRTRADE AWARD 2016:

Für herausragendes Engagement zum Thema Fairer Handel in der Kategorie Hersteller.

Alle Gewinnerinnen und Gewinner haben sich auf besonders innovative und langfristige Art und Weise, glaubwürdig und reichweitenstark für den fairen Handel eingesetzt. Dieses Engagement möchten wir vor den Vorhang holen, denn davon profitieren die Produzentinnen und Produzenten in den sogenannten Entwicklungsländern“, so Hartwig Kirner, Geschäftsführer von FAIRTRADE Österreich.

Nähere Infos finden Sie [hier](https://www.fairtrade.at/awards.html) (<https://www.fairtrade.at/awards.html>).

BREITE VIELFALT



Um den drei Grundsäulen des gesamten Konzepts - „Qualität, Fairness und Nachhaltigkeit“ - gerecht zu werden, verwendet GOFAIR für seine frisch in den Automaten zubereiteten Getränke ausschließlich zu 100 % BIO-und FAIRTRADE zertifizierte Rohstoffe. Dank der hohen Rohstoffqualität kommen alle Getränke ohne künstliche Geschmacksverstärker, künstliche Aromastoffe und sonstige Zusätze aus.

Alle Produkte von GOFAIR finden Sie auch in unserem Produktsuchlauf (<https://www.fairtrade.at/einkaufen/produkt-finder.html?suche=gofair>).

Mehr über das nachhaltige Engagement von GOFAIR lesen Sie hier (<http://www.gofair.at/philosophie.html>).